

Ing. Lukáš Melichar

Online Marketing Manager

Bratislava, Slovensko | lukas@melichar.sk | +421 915 796 900 | linkedin.com/in/luxqs | melichar.sk

Profil

Online marketing manager s 15 rokmi praxe, posledných 12 v zdravotníctve: bankovanie pupečníkovej krvi v 7 krajinách EÚ, liečba na zotavenie po mozgovej príhode (Nemecko, USA) a americký laboratórny start-up. Zodpovedám za weby, výkonnostný marketing a analytiku na 7 trhoch EÚ. Zjednotenie online marketingu v 7 krajinách zvýšilo online predaj o 42 % a znížilo náklady o 7 %. Skúsenosti s regulovanou komunikáciou (GDPR, HIPAA, pravidlá medicínskych tvrdení). Inžinier vzdelaním, prakticky zdatný v meraní, API integráciách a automatizácii. V súčasnosti popri tom vediem zavádzanie AI v zdravotníckej skupine a koordinujem vývoj CRM.

Pracovné skúsenosti

Cord Blood Center Group

2014 – súčasnosť

Skupina v zdravotníctve: bankovanie pupečníkovej krvi v 7 krajinách EÚ, liečba na zotavenie po mozgovej príhode (Nemecko, USA) a laboratórium (USA). Zodpovedám za online marketing vo všetkých troch, v troch rolách súbežne.

HQ Online Marketing Specialist, Cord Blood Center

6/2014 – súčasnosť. Rakúsko, Česko, Nemecko, Maďarsko, Taliansko, Rumunsko, Slovensko

- Digitálny marketing pre 7 trhov EÚ: weby, PPC (Google, Meta, Microsoft Ads), SEO, e-mail a sociálne siete.
- Plánujem a kontrolujem ročný online rozpočet s mesačným reportom výsledkov a ROI pre vedenie.
- Koordinujem lokálnych marketérov v 7 krajinách na spoločných KPI; vyberám a riadim agentúry, copywriterov a dizajnérov.
- Dohliadam na obsah v lokálnych jazykoch vrátane kvality prekladov a kontroly voči pravidlám medicínskych tvrdení.
- Spravujem analytiku a meranie (GA4, Google Tag Manager) a účty marketingových platforiem pre všetky trhy.

Digitálne projekty a AI

- Vediem zavádzanie AI ako AI administrátor: výber nástrojov, pravidlá používania a prístupové práva, pilot s 12 AI agentmi pre 8 oddelení.
- Navrhol som viacúrovňový CRM dátový model pre zdravotníckych partnerov, od jednotlivých lekárov po ich organizácie.
- S dodávateľom CRM som dodal API integráciu Mailchimpu s CRM; e-mailové kampane teraz využívajú segmenty z CRM.
- Viedol som MVP webovej platformy na sprostredkovanie dodávateľov.

Kľúčový výsledok. Jeden štandard pre weby, sociálne siete, meranie a KPI vo všetkých pobočkách a automatizácia SMS, PPC a e-mailu. Online predaj vzrástol o 42 % a náklady klesli o 7 % pri menšej manuálnej práci a menšom počte chýb.

Online Marketing Manager, CBC Health

8/2018 – súčasnosť. Nemecko, USA

- Marketing liečby na zotavenie po mozgovej príhode: stratégia, značka, kampane v Google Ads a Meta Ads.
- Automatizácia kampaní a procesov call centra; analýzy, prognózy a reporting.

Kľúčový výsledok. S dodávateľmi som postavil omnichannel systém sledovania a scoringu leadov, ktorý spája všetky kanály vrátane webu, PPC, telefonátov, SMS a e-mailu. Kampane aj nadväzná práca call centra na ňom bežia automaticky a obchodný tím vidí perspektívne leady ako prvé. Systém je v dennej prevádzke.

Online Marketing Manager, Blue Martin Laboratories

11/2022 – súčasnosť. USA, start-up

- Marketing pre americký laboratórny start-up: značka, stratégia, kampane a výber dodávateľov.
- Automatizácia marketingu a procesov call centra.

Kľúčový výsledok. Vyvinul som a pripravil na spustenie z veľkej časti automatizovaný web so samostatnými zónami pre klientov, lekárov, partnerov a call centrum, navrhnutý podľa požiadaviek HIPAA a GDPR.

Online Marketing Specialist

4/2013 – 6/2014

Liberty Global (UPC Slovensko)

- Prvý online marketingový špecialista vo firme: PPC, e-mailové kampane, UX/UI webu a reporting.
- V prvom roku som zvýšil online predaj o 30 %: PPC remarketing, úpravy UX podľa analýzy konkurencie a vzdelávacie e-mailové kampane.

Marketing Manager

4/2012 – 6/2013

RF elements

- B2B marketing pre hardvér bezdrôtových sietí: uvádzanie produktov na výstavách v Indii, Dubaji a na ďalších trhoch, video prezentácie, e-mailové kampane a firemný web.

Online Marketing Manager

6/2011 – 4/2012

Telegraf Media (start-up)

- S interným IT som postavil web a redakčný systém pre regionálne noviny a rádio, navrhnutý okolo predaja reklamy.

Zručnosti a nástroje

Platená reklama a sociálne siete	Google Ads, Meta Ads (Facebook, Instagram), Microsoft Advertising, YouTube, Taboola, ManyChat
Analytika a SEO	Google Analytics 4, Google Tag Manager, Tealium, Search Console, Semrush, Hotjar
CRM a automatizácia	Mailchimp, n8n, CRM integrácie cez API, CallRail, Pipedrive; základy Salesforce
Web a dizajn	WordPress, HTML, CSS, PHP, Photoshop, Illustrator, After Effects; základy JavaScriptu, Pythonu a SQL
AI	Claude, Microsoft 365 Copilot, Gemini

Vzdelanie

Ing., telekomunikácie a multimédiá, Žilinská univerzita v Žiline, 2007–2012. Vedúci projektového tímu (GEAPON). Študijný pobyt, telekomunikačné inžinierstvo, Aalto University, Fínsko, 2011.

Certifikáty

Google Partner: melichar.sk
Google: Google Ads (predtým AdWords), Analytics, Mobile Advertising, Shopping, YouTube Advertising Advanced
Microsoft: Bing Ads Accredited Professional (dnes Microsoft Advertising)
HubSpot: Inbound Certified
Coursera: An Introduction to Marketing (The Wharton School), Marketing in a Digital World a Digital Analytics for Marketing Professionals (University of Illinois)
TREND Online Academy

Jazyky

Slovenčina a čeština (materinský jazyk), angličtina (plne profesionálna úroveň), španielčina (obmedzená pracovná úroveň), nemčina (základy).

Vlastné projekty a mimo práce

Dumbbell Counter počíta opakovania cez kameru priamo v prehliadači (TensorFlow.js). BikeFit Camera (rozhranie v angličtine) odhadne nastavenie bicykla z detekcie postoja cez kameru, kód je na GitHubu. Doma staviam smart-home zariadenia na ESP32 na zavlažovanie a detekciu plynu a dymu s upozoreniami cez Telegram.

Ultratrailový beh: Big Bear's Ultra 2026 (124 km, 34. zo 107 štartujúcich) a Javornícka stovka 2025 (106 km).

Aktuálna verzia: melichar.sk | životopis aktualizovaný v októbri 2026